Приложение № 6

к решению территориальной избирательной комиссии

Пограничного района

от 25 июня 2024 года № 109/425

# Разъяснения

# о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении дополнительных выборов депутата Думы Пограничного муниципального округа по одномандатному избирательному округу № 8, в территориальную избирательную комиссию Пограничного района

1. В территориальную избирательную комиссию Пограничного района (далее – избирательная комиссия) представляются:

1.1. Организациями телерадиовещания - данные отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам.

1.2. Редакциями периодических печатных изданий - данные отдельного учета объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам.

1.3. Редакциями сетевых изданий - данные отдельного учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам.

2. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.

3. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

4. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ - редакция периодического печатного издания, ЭСИ - сетевое издание). Например, «ОТРВ\_ВГТРК\_Россия24.xlsx».

5. Данные учета представляются в электронном виде - записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательную комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

6. Прием избирательной комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 1к решению территориальнойизбирательной комиссииПограничного районаот 25 июня 2024 г. № 109/425 |

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1

о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | Форма предвыборной агитации3 | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО4: |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) (подпись) (дата)

 М.П.

|  |
| --- |
| 1 Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается. |
| 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
| 3 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
| 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2к решению территориальнойизбирательной комиссииПограничного районаот 25 июня 2024 г. № 109/425 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |
|  | о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени |
|  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_года |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | Форма предвыборной агитации3  | Дата выхода в эфир | Время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|   |   |   |   |   |   |
|   | Итого4 |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |
| Руководитель организации телерадиовещания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия) (подпись) (дата) М.П.1 Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплотного эфирного времени прилагается. |
| 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
| 3 Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. |
| 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 3к решению территориальнойизбирательной комиссииПограничного районаот 25 июня 2024 г. № 109/425 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |
|  | о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ года |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата3 | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж (экз.) | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 4 |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |
| Главный редактор (руководитель редакции)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия) (подпись) (дата) М.П. |
| 1 Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается. |
| 2 Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. |
| 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
| 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 4к решению территориальнойизбирательной комиссииПограничного районаот 25 июня 2024 г. № 109/425 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |  |
|  | о предоставленном объеме бесплатной печатной площади |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ года |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата2 | Дата опубликования предвыборного агитационного материала | Номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 3 |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |
| Главный редактор (руководитель редакции)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(инициалы, фамилия) (подпись) (дата) М.П. |
| 1 Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается. |
| 2 Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. |
| 3 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
| 4 Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 5к решению территориальнойизбирательной комиссииПограничного районаот 25 июня 2024 г. № 109/425 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ1 |
|  | об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, |
|  | предоставленных зарегистрированным кандидатам |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ года |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата 2 | Вид агитационного материала 3 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании 4 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | Итого 5 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Всего |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается. |
|  | 2 В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата. |
|  |
|  | 3 Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п. |
|  | 4 Указывается дата прекращения размещения. |
|  | 5 Заполняется по каждому кандидату. |